



## **REGULAMIN prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych.**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Klientów na nośnikach reklamowych będących własnością firmy Awena.**
- 2. Zawierając umowę lub podpisując zamówienie Klient wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zamówieniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.**

### **§ 2 DEFINICJE**

**Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:**

- 1. Usługodawca - firma Awena Sebastian Żwirko z siedzibą w Ostrzeszowie przy ul. Piłsudskiego 21, NIP: 514-010-56-70**
- 2. Umowa - umowa o świadczenie usług reklamowych zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem.**
- 3. Zamówienie - pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej.**
- 4. Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.**
- 5. Nośniku reklamowym - oznacza to wielkoformatowy ekran diodowy.**
- 6. Spocie reklamowym - oznacza to film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub wyprodukowany przez Usługodawcę na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na nośniku reklamowym, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zamówieniu.**
- 7. Emisji spotu reklamowego - oznacza to wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym.**

### **§ 3 ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI**

- 1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje**

poprzez podpisanie umowy lub złożenie zamówienia na odpowiednim formularzu. Umowa lub formularz zamówienia określają w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej Klienta, lokalizację nośnika na którym przeprowadzana jest kampania reklamowa Klienta, długość spotu.

#### § 4

1. W umowie lub zamówieniu Klient określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta, czy też zleci Usługodawcy produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta winien on być dostarczony nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.

#### § 5

1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
2. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1 Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
3. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Usługodawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Klienta materiałów, Klient przystąpi do sprawy po stronie Firmy Awena, jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Usługodawcy. Klient zwróci Usługodawcy na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Firma Awena poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

#### § 6

### WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

1. Usługodawca wystawia Klientowi fakturę VAT w pierwszym dniu trwania kampanii reklamowej, określając w niej termin płatności.
2. Płatności za przeprowadzoną kampanię reklamową należy dokonać w terminie do:
  - a. 7 dni od dnia otrzymania faktury VAT w przypadku, gdy kampania reklamowa Klienta trwa nie dłużej niż 14 dni,
  - b. 14 dni od dnia otrzymania faktury VAT w przypadku, gdy kampania reklamowa Klienta trwa dłużej niż 14 dni.
3. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Usługodawcy w banku wskazanym na fakturze VAT, chyba, że postanowienia umowy lub zamówienia stanowią inaczej.
4. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Usługodawca zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych

za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerywania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym i wystawienia korekty faktury za emisję spotów po cenie jednostkowej 3,00 zł plus należny podatek VAT

5. Klient upoważnia Usługodawcę do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.

## **§ 7**

### **UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON**

Usługodawca zastrzega sobie prawo do:

1. Przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. Odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Usługodawcy, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
3. Zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Usługodawca nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Usługodawcę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Klienta wynagrodzenie należne Firmie Awena zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.

## **§ 8**

Klient jest uprawniony do:

1. Bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy Usługodawcy.
2. Przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika Firmy Awena.

## **§ 9**

Klient jest zobowiązany do:

1. Dostarczenia do Biura Obsługi Klienta spotu reklamowego lub materiałów do produkcji spotu reklamowego przez Usługodawcę w terminie nie później, niż 10 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego, z zastrzeżeniem § 4 ust.
2. Współdziałania z Usługodawcą w produkcji spotu reklamowego, poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem emisji.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2009 roku.